

APD acercó a la juventud al mundo directivo a través de una jornada sobre las claves de la experiencia ejecutiva

JUAN IRANZO: “LOS JÓVENES SALDRÁN DE ESTA CRISIS TRABAJANDO MÁS, CON MAYOR MOVILIDAD Y ASUMIENDO CAMBIOS COMPETENCIALES”

Santiago de Compostela, 20 de julio de 2010.- La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Dirección Xeral de Xuventude e Voluntariado de la Xunta de Galicia, en el marco del Programa de Cooperación fronteriza España-Portugal (POCTEP), celebró hoy en Santiago de Compostela una jornada en la que los jóvenes tuvieron la oportunidad de acercarse al ámbito de la dirección empresarial. Bajo el título *El camino del liderazgo. Acercamiento de los jóvenes al mundo directivo*, los estudiantes de último año de carrera y recién licenciados pudieron conocer de la mano de destacados expertos y directivos las claves del liderazgo así como los retos profesionales que deberán afrontar en los próximos años. La jornada, que fue inaugurada por el Director Xeral de Xuventude e Voluntariado, Ovidio Rodeiro, y el director de la EGAP, Pablo Figueroa, contó con la presencia de un centenar de jóvenes de toda Galicia.

El director del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Juan Iranzo, fue el encargado de abrir la jornada. Durante su intervención, Iranzo descifró las claves de la actual crisis económica, a la que describió como una suma de fallos, “del mercado, sí, pero también del sector público y del propio sentido común”, explicó. Por ello, se mostró partidario de reformas estructurales en la administración y el mercado laboral, principalmente, para igualar en competitividad a los países del entorno económico. En este cometido, el director del IEES apeló a la falta de prejuicios de los jóvenes como una de sus mayores ventajas para lograr el cambio, “lo más difícil es meter ideas nuevas en cerebros viejos” ironizó.

Así, ofreció a los jóvenes unas pautas básicas para afrontar el futuro, partiendo de que “de esta crisis sólo vamos a salir trabajando más sin cobrar más”. Entre ellas, les recomendó considerar “al mundo en su conjunto como su mercado laboral” y no sólo “su barrio”, así como “acostumbrarse a desempeñar actividades distintas a lo largo de la trayectoria profesional”.

Pero para que los jóvenes asuman ese papel de líderes, previamente deben asumir internamente dicha posibilidad. Por ello, la Directora General de Create-Lee Hecht Harrison, Nekane Rodríguez, explicó a los jóvenes que “el camino está en vuestras manos porque nadie puede decidir por vosotros qué vais a hacer el resto de vuestras vidas”. Para ilustrar este principio, Rodríguez explicó las enseñanzas que extrajo tras realizar una ruta

en bicicleta poco usual por Italia. En su viaje, la directora de Create descubrió la importancia de superar la adversidad, saber que los límites de la persona se los pone uno mismo o que no siempre elegir el camino más fácil es lo mejor. Según Nekane Rodríguez “el líder es una combinación de voluntad, ejemplo y coraje, de aquel que es capaz de levantarse cuando le dicen que no va a poder”, explicó. Aún así, el líder no nace, ni se hace, “se forja a partir de algo”, explicó, y es que, según Rodríguez “algo hay que tener previamente para llegar a ser líder”.

Para la directora de Create, hay cinco tópicos que distinguen al auténtico directivo del que no lo es. Esos rasgos vendrían dados por el coraje y la valentía para tomar decisiones, la compasión para ponerse en lugar de los demás, el optimismo, el autocontrol para gestionar emociones en momentos difíciles y la capacidad de comunicación.

Radiografía a los jóvenes

Alfonso Jiménez, socio director de la consultora Peoplematters expuso los resultados de un estudio que radiografía los hábitos y valores de los jóvenes españoles. Dicho estudio concluye que los jóvenes son hoy menores en número que en la pasada década, tienen valores distintos a las generaciones anteriores, fracasan más en sus estudios universitarios y ven con desconfianza el mercado laboral. Esta descripción, lleva a Jiménez a concluir que las empresas deberán esforzarse para localizar y retener el talento, pero que al mismo tiempo tendrán más dificultades para alinear los intereses de los jóvenes (horario, salario y tiempo libre) con los objetivos de la empresa. Por ello, se hará necesario que la empresa combine nuevas estrategias para identificar nuevos caladeros de talento con la prolongación de la vida laboral de aquellos profesionales que son imprescindibles.

Precisamente, la importancia del talento y su adecuada gestión fueron expuestas por el Presidente de Eurotalent, Juan Carlos Cubeiro, como una de las claves que han hecho posible, por ejemplo, el éxito de la selección nacional de fútbol “cuyo éxito no es por casualidad sino por causalidad”, apuntó. Para este fin, se hace necesario previamente una definición del talento y del uso que se le da dentro del equipo. Cubeiro define este concepto como “poner en valor lo que una persona sabe, puede y quiere hacer”. En este sentido, no basta ser bueno, sino que hay que darlo a conocer. Por tanto, el perfil del talento vendría dado por la suma de capacidad (tanto en actitud como en aptitud), compromiso (o energía física, mental, emocional y de valores) y el contexto (la cultura de la empresa, el clima, la compensación y la cooperación).

Mesa redonda

La sesión de mañana se cerró con la mesa redonda “¿Qué directivos buscan las empresas”, moderada por Santiago Rivas, director del programa de Radiovoz “La Voz de la Empresa”, y que contó la participación de Joaquín Pérez Bellido, Consejero Delegado de Pérez Rumbao, Albert García, Director de Recursos Humanos de Egasa XXI, Loreto Fernández, Directora de la Cátedra Bancaja de la USC, y Ana Peón, Jefa del Área de Recursos Humanos de Serviguide.

Los directivos coincidieron en que en la actualidad, además de los conocimientos son muy importantes las habilidades. En este sentido, Joaquín Pérez Bellido puso como ejemplo la flexibilidad, el autodesarrollo, la capacidad de análisis o la innovación. Albert García señaló en este mismo sentido que “la ilusión, la pasión y el compromiso” son actitudes indispensables.

La movilidad, el interés, el esfuerzo o el optimismo fueron otras de las habilidades y actitudes apuntadas por Ana Peón. Por su parte, Loreto Fernández, Directora de la Cátedra Bancaja, indicó que la universidad tiene un papel fundamental en el fomento del espíritu empresarial, y que cada vez más no sólo el expediente es importante, sino también las actitudes con las que entran y evolucionan los estudiantes.

Esta jornada de APD, que también acogió un almuerzo coloquio con José Ramón García, Presidente Ejecutivo de Blusens, y un cineforum en el que se proyectó la película *Invictus*, se enmarca en la Primera Convención Nacional de Directivos de APD, que tendrá lugar los días 2 y 3 de noviembre en Santiago de Compostela, y que bajo el lema *Los caminos de la reactivación* reunirá a unos 1.500 directivos y ejecutivos empresariales.