

Ferrer paraliza su centro de I+D por el recorte sanitario

PRIMEROS EFECTOS/ El laboratorio de la familia Ferrer-Salat pide una moratoria de, al menos, doce meses para iniciar el proyecto, que costará 50 millones.

Cristina Fontgüell. Barcelona
Los laboratorios catalanes han empezado a tomar medidas concretas contra la nueva rebaja de los precios de referencia y el recorte presupuestario anunciados por el Gobierno para reducir el gasto farmacéutico. Ferrer Grupo ha decidido paralizar la construcción de su nuevo laboratorio de investigación y desarrollo, que debía ubicarse en el Biopol de L'Hospitalet de Llobregat.

Estaba previsto que las obras arrancaran este año, con una inversión de 50 millones de euros. El proyecto era el buque insignia del futuro parque empresarial sanitario de L'Hospitalet y suponía más que duplicar las instalaciones que Ferrer destina actualmente a I+D en Barcelona.

La compañía confirmó ayer a EXPANSIÓN que las medidas del Gobierno han obligado a la compañía a replantear su política de inversiones para hacer frente al impacto previsto en la cuenta de resultados. Por ello, ha solicitado una moratoria de, al menos, doce meses para iniciar la construcción del nuevo laboratorio.

Operaciones

Ferrer, controlado por la familia Ferrer-Salat, es la tercera compañía químico-farmacéutica catalana, con una cifra de negocio consolidada de 681 millones de euros en 2009, un 10,6% más que el año anterior. Ha sido una de las empresas del sector más



Planta de producción de Ferrer en Sant Cugat del Vallès.

EXTRANJERO

La estrategia de la compañía pasa por avanzar en sus planes de internacionalización. El año pasado, abrió una **filial** en EEUU, con oficinas propias en Nueva York y Nueva Jersey. Ha realizado compras de empresas en **siete países**.

activas en adquisiciones e inversiones en los últimos años. Recientemente, ha construido un nuevo centro logístico de 15.000 metros cuadrados en Sant Feliu de Buixalleu (La Selva) con una inversión de 25 millones. En 2007, adquirió los laboratorios OTC Ibérica y Gelos, fabricante de *Gelocatil*.

El nuevo centro de I+D era el macroproyecto de Ferrer para los próximos años. El diseño se había encargado ya al arquitecto estadounidense Willam McDonough, especializado en arquitectura sostenible. La particularidad de las instalaciones era que, además de contar con un espacio para el equipo de I+D de Fe-

El proyecto es el buque insignia del nuevo campus sanitario Biopol de L'Hospitalet

rrer, abría sus puertas a empresas biotecnológicas que quisieran instalarse en la zona.

El Ministerio de Sanidad ha anunciado un recorte presupuestario de 1.500 millones de euros y un ahorro adicional de 1.300 millones a través de una rebaja de los precios de referencia. Las voces en contra por parte de los laboratorios no han tardado en escucharse. La patronal de medicamentos de marca Farmaindustria calcula que esta medida implicará una supresión de 5.000 empleos directos. Por su parte, la patronal de genéricos, Aeseg, estima que tendrá un impacto de 600 millones en las cuentas de los fabricantes de fármacos sin patente.

Efectos

Almirall, la farmacéutica cotizada de los Gallardo, considera que los recortes presupuestarios pueden precipitar una oleada de fusiones en el sector. En paralelo, las empresas estudian medidas a corto plazo que permitan salvar las cuentas de 2009. Las catalanas Esteve y Uriach calculan que las ventas de algunas de sus divisiones se recortarán en un 25% como consecuencia del plan de ahorro del ministerio.



González Barros, Carbonell, Boada, De Antonio y Morral, ayer./E.R.

Cuatro recetas para crecer en época de crisis económica

AUSTERIDAD E INNOVACIÓN, CLAVES

Ignasi Pujol. Barcelona

Austeridad, innovación, internacionalización y vuelta al negocio tradicional. Éstas fueron algunas de las claves empresariales en las que coincidieron ayer los responsables de la constructora Copcisa, la aseguradora Nacional Suisse, el grupo Intercom y Europastry.

Directivos de las cuatro firmas participaron en Barcelona en un coloquio organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección en el marco de la jornada *Los caminos de la reactivación*.

Ramón Carbonell, consejero delegado de Copcisa, dijo que, a diferencia de otras crisis, la construcción no será el primer sector en salir del atolladero. "Hemos vivido como nuevos ricos", comentó.

El ejecutivo explicó que Copcisa ha iniciado un proceso de repliegue en su actividad tradicional, la construcción de obra pública, dejando de lado negocios como las estaciones de servicio, los parques eólicos o el inmobiliario.

Carbonell dijo que la decisión del Gobierno central de generalizar las fórmulas de colaboración público-privada obliga a las constructoras a convertirse en concesionarias, algo para lo que, en su opinión, "ni las empresas ni el sector están preparados".

Estrategia

El director general de Nacional Suisse, Javier de Antonio, señaló que el grupo decidió hace dos años reenfoque su estrategia. "No queríamos ser un macrohotel, sino un hotel con encanto", dijo.

El grupo se orientó a los seguros de empresas, ingeniería, transporte y arte, y redujo los puntos de venta de 1.250 a 300 establecimientos. "Hemos pasado de 250 empleados a cien, pero ahora tenemos beneficios y las ventas están registrando un aumen-

to del 15% respecto a 2009", añadió. En tiempos de crisis "es básico aplicar austeridad, enfocarse en el negocio y ayudarse de las nuevas tecnologías para optimizar costes", concluyó De Antonio.

El presidente de Intercom, Antonio González Barros, explicó cómo el grupo de empresas de Internet ha pasado de emplear 15 personas en el año 2000 a las 720 actuales, gracias a portales como Infojobs, Emagister o Softonic. El empresario comentó que el grupo está logrando esquivar la crisis gracias a la diversificación internacional.

Por último, el consejero delegado del grupo de bollería y pan precocido Europastry, Jordi Morral, afirmó que el grupo ha invertido 150 millones de euros en tres años. Según Morral, algunas de las claves para crecer en estos momentos es la internacionalización y la recuperación de la "cultura del esfuerzo". La innovación, la gestión de la tesorería, la reducción del endeudamiento y la optimización de procesos son otras de las recetas del directivo.

Reforma laboral "urgente"

Los cuatro ponentes de ayer coincidieron en la necesidad de aplicar una reforma laboral. "Es urgente y necesaria", señaló Morral. "Los sindicatos deberían abandonar los dogmas preindustriales", sentenció Carbonell. El consejero delegado de Copcisa añadió que los sindicatos "deben ser herramientas para la competitividad de las empresas; nunca un freno". El directivo reivindicó la "restitución del prestigio del empresario", ya que "la empresa es la célula que hace funcionar todo un país".

Neoelectra compra dos plantas a Aldesa en Málaga y entra en el negocio de la biomasa

LA EMPRESA CONTROLADA POR ARCLIGHT CAPITAL PARTNERS SUMA UNA POTENCIA DE 24 MW

J.O. Barcelona

Neoelectra, compañía especializada en plantas de cogeneración y recuperación de CO₂, avanza en sus planes de crecimiento.

La empresa, que tiene su sede en Barcelona y está controlada por el fondo estadounidense ArcLight Capital Partners, ha cerrado la compra de una planta de biomasa y otra de secado de lodos en la localidad malagueña de Fuente de Piedra. Las instalaciones eran propiedad del grupo constructor Aldesa y

suman una potencia de 24 megavatios (MW). Las plantas prestan servicio a la cooperativa Orujera Interprovincial; los lodos proceden del proceso de elaboración de aceite y la planta de biomasa utiliza como combustible el orujillo, uno de los principales residuos de la industria aceitera.

Neoelectra no detalló ayer el importe de la transacción, aunque dijo que ésta se enmarca en una inversión global de 50 millones de euros en el mercado andaluz, iniciada en

2008. Neoelectra compró ese año, también a Aldesa, cinco plantas de cogeneración ligadas a grupos aceiteros y situadas en las provincias de Sevilla y Jaén.

Con la nueva operación, Neoelectra entra en el negocio de la biomasa y eleva su potencia instalada hasta 136

La compañía prevé invertir 250 millones de euros para elevar hasta 400 MW su potencia instalada

MW. Su objetivo para 2014 es alcanzar 400 MW, con una facturación de 330 millones y un ebitda de 67 millones de euros. Para lograrlo, prevé realizar inversiones por 250 millones de euros en los próximos años en la construcción y compra de nuevos activos.

Neoelectra gestiona ya doce complejos industriales de cogeneración -siete de ellos en Andalucía y uno en Catalunya-, además de cuatro instalaciones de recuperación de CO₂ y dos piscifactorías para la elaboración de caviar.